

# 中国机电产品进出口商会

机电商合函字〔2023〕721号

## 关于邀请出席2024国际产业合作大会（新加坡）暨 中国机电产品品牌展览会的函

江门市商务局：

近年来，中国与新加坡务实经贸合作与时俱进、经贸联系不断深化。为更好地发挥新加坡国际平台优势，有效整合国际国内产业链供应链优质资源，搭建在政府指导下对外经贸交流与合作的新型、高水平、国际化服务平台，进一步推动中国与新加坡等RCEP区域国家间经贸合作走深走实，实现互利共赢、高质量发展，我会与新加坡中华总商会等同业组织将于**2024年3月19-21日**在新加坡联合举办**2024国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品品牌展览会**。

2023年大会及展览吸引了各界代表数千人参展参会，来自北京、重庆、广东等省市地方商务主管部门代表进行专场投资推介，中新及RCEP区域行业领军企业深度对接交流。活动被誉为疫情后中新商界联合举办的首场高规格国际会展活动，活动取得显著成效。

2024年大会和展览将更加突出“深、广、实”的活动成效，更加注重平台效应，首次设立主宾省（市）。大会及推介会等配套活动将围绕绿色数智、产教融合、园区合作、合规经营等热点领域，广泛邀请RCEP区域国家政府部门、金融保险机构、行业组织、重点企业及国际组织代表出席。通过举办不同主题

的特色活动，提供一个交流互动、共享成果的平台，推动中新等国企业开展国际产业合作，共同带动与 RCEP 区域及“一带一路”沿线国家的经贸交流。

2024 中国机电产品品牌展览会将与亚太（新加坡）建筑技术及建材展览会、亚太国际地面及铺装技术展览会、中国商品（新加坡）展览会及中国新能源汽车产业（新加坡）展览会同期同地举办，设置家用电器及消费电子、电力能源、建筑机械、建材卫浴、新能源汽车及零部件等重点展区，预计吸引专业观众及采购商超 2 万人，为中资企业提供全面拓展新加坡及 RCEP 市场的机会。

长期以来，我会与贵局保持了密切合作关系，现诚邀贵局组织企业参展参会，并通过投资环境和重点项目推介会更好地展示贵省（市）推动高水平对外开放的具体政策和成效，多措并举加强与全球企业的洽谈对接，深化互利共赢，推动高质量发展。

### 一、展会具体信息

展会时间：2024 年 3 月 19-21 日

展会地点：新加坡国际会展中心

主办单位：中国机电产品进出口商会

展会规模：10000 平米

### 二、往届展会回顾

2023 年中国机电产品（新加坡）品牌展览会展会规模达 8000 余平方米，参展企业共 130 余家，专业观众及采购商约 5000 人。参展企业包括海尔集团、中建、中铁建、中能建、中交集团、中电建等头部企业，山东、江苏、福建、贵州、重庆、珠海、宁波等省市组团参展，累计达成意向合作金额共计 3400

余万美元。

同期举办中新国际产业合作大会、中国重点省市投资环境及重点项目推介会等配套活动，为中新两国企业及地方政府间的合作交流创造了机会。

### 三、展品范围

**家用电器及消费电子产品：**各类家电产品、各类电子消费品

**电力能源：**光伏、氢能等新能源技术与设备，输配电及控制设备，电力智能化技术与应用等。

**建筑机械：**挖掘机械、装载机械、起重和运输设备等工程机械。

**建材卫浴：**建筑材料、卫浴产品等。

**新能源汽车及零部件。**

### 四、活动初步安排

**时间：**2024年3月19日-21日

**主办：**中国机电产品进出口商会、新加坡中华总商会

**初步议程（以实际为准，详细安排见附件3）：**

3月18日晚：欢迎晚宴（受邀嘉宾）

3月19日上午：开幕式

3月19日下午：中国重点省市投资环境和重点项目推介会

3月19日晚：新加坡金字品牌奖颁奖典礼（受邀嘉宾）

3月20日全天：分议题研讨、品牌推广及特色活动

3月19日-21日：中国机电产品品牌展览会

### 五、报名方式

（一）如有意组织企业参加新加坡品牌展览会，请与机电

商会展览部联络。

(二) 请有意参与大会的代表于 2024 年 2 月 2 日 (周五) 前登录大会网站 [www.ciic-cmes.com](http://www.ciic-cmes.com) 点击“参会报名”或扫描下方二维码, 完成在线报名并提交相关材料, 同时请一并上传单位领导签字或加盖公章的报名回执、单位中英文介绍 (模板线上报名时下载)。报名通过以我会出具的确认信息为准。



(三) 如有意在中国重点省市投资环境和重点项目推介会上推介, 请填写表格 (附件 4) 信息, 并与机电商会联络。

(四) 如有意在大会期间, 展示品牌形象、服务产品和成功案例, 发布相关成果; 或与机电商会共同举办品牌发布会、商务对接会、项目推介会和专题研讨等宣传推广活动, 请与机电商会联络。

## 六、联系方式

联系人 (展览): 袁宾宾/刘娜

电 话: 010-58280974/968

邮 箱: [yuanbinbin@cccme.org.cn](mailto:yuanbinbin@cccme.org.cn)/[liuna@cccme.org.cn](mailto:liuna@cccme.org.cn)

联系人 (大会报名): 何义/祁迟

电 话: 010-58280885/817

13401135880/13661270428

邮 箱: [heyi@cccme.org.cn](mailto:heyi@cccme.org.cn)/[qichi@cccme.org.cn](mailto:qichi@cccme.org.cn)

联系人 (省市投资推介): 王瀛/李娜

电 话: 010-58280772/748

13520016364/15210714264

邮 箱: wangying@cccme.org.cn/lina@cccme.org.cn

联系人(商务合作): 董明/李亚薇

电 话: 010-58280841/877

13811000150/13488690417

邮 箱: dongming@cccme.org.cn/liyawei@cccme.org.cn

- 附件: 1.参展收费标准  
2.参展报名回执表  
3.大会初步日程安排  
4.推介会报名回执

中国机电产品进出口商会  
2023年12月12日



## 附件 1：收费标准

费用项目	单位	金额： 人民币(元)
<b>一、展位费</b> 1. 标准展位（双开口展位加收 1000 元） 2. 光地（不含搭建，最少 36 m <sup>2</sup> 起）	每 9 平米 每平米	36000 3600
<b>二、运输费</b> 1. 展品集货、海陆运、商检、报关、运至展台（不足 0.5 立方米按 1 立方米计算，1 立方米以上按实际体积相承计算；如展品重量超过，将根据重量计算） 2. 关税、保险（另收） 3. 展品回运费、结关费用（不回运免交）	每立方米   每立方米	3500   据实结算
<b>三、人员费用</b> 1. 展期随团（含电子签证费、国际往返机票、交通、食宿、境外保险等）	每人	26000
四、签证费（自办免交）	每人	1000
五、保险费（自办免交）	每人	200
六、展览注册费（国内外通讯联络、资料、进馆证等，会刊登录、网站展商名单列入）	每公司	2500

## 附件 2：境外展会参展合同/报名回执

展览会名称		2024 中国机电产品（新加坡）品牌展览会				
参 展 单 位	名称	中文：				
		英文：				
	地址	中文：			邮编：	
		英文：				
	联系人：		职务：	电话：		
	手机：		邮箱：	官网：		
	申请展 位面积	<input type="checkbox"/> 标摊： 个（每个 9 平米，含标配搭建）		随团参 展人数	因私护照： 人	
		<input type="checkbox"/> 光地： m <sup>2</sup> （无搭建）			因公护照： 人	
主要 展品	中文：					
	英文：					
<p><b>参展须知：</b></p> <p>1、参展申请得到组展单位确认后，请参展单位按照付款通知要求电汇展位定金到组展单位指定账户。参展单位逾期付款的将视为放弃参展，原定展位组展方有权另行安排。商会受参展单位委托为其提供展位申请、展品运输和报关、展台设计和搭建、对外联络等展览服务。</p> <p>2、参展单位应当合法参展，严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的，应独立承担法律责任。</p> <p>3、参展单位在确认参展、交纳定金和/或参展费用后又放弃或终止（或低于约定参展面积的 50%）参展的，定金和/或参展费用不予退还；组展单位前期为参展单位参展支付相关费用的，此费用应由参展单位承担，参展单位应在放弃参展之日起 5 个工作日内将相关费用支付给组展单位或从参展单位已交给组展单位的多余费用中扣减，给组展方造成损失（包括但不限于经济损失）的，组展方保留进一步追究责任的权利。</p> <p>4、参展单位应保证所有提交资料的真实、准确、合法。</p> <p>5、请参展单位根据招展通知及组展单位随后发放的系列通知或文件中规定的时间和要求，提前做好各项准备工作。</p> <p>6、参展单位保证参展人员遵守国内外法律法规、外事纪律并按时回国。</p> <p>7、如实际分配展位面积（或形式）与申请的不一致，应以主办方最终确认的位置为准。展位一经确认，不能退定，参展单位因参展人员被拒签而被迫取消参展或因未通过组委会的审查丧失参展资格而退展，组展单位协助办理后续事宜，并尽最大可能减少参展单位的损失。</p> <p>8、如果不可抗力原因或组展方及主办单位不可控制的原因导致参展单位展位发生变更或取消，或导致本次展会发生变更或取消的，组展单位不承担违约责任。组展单位应及时通知参展单位，本着尽可能减少参展单位损失的原则，根据主办方的相关政策协助参展单位处理后续事宜。参展单位已付费用的退还，应遵照主办方的退还政策，如主办方退还全部或部分款项，则组展单位在扣除商会工作支出费用后退还余额。本条所称不可抗力是指：本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服并且不能避免的客观事件，包括：自然灾害，如洪水、地震、火山爆发、火灾和风暴等；社会事件，如战争、罢工、动乱、疫情等；政府行为如征收等。</p> <p>9、双方协定，此合同条款为双方商业秘密，双方任何一方不得向第三方透露，违者另一方有权追究责任。</p> <p>10、双方因参展发生争议，应友好协商解决，协商不成的，将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。</p> <p>11、本展会报名回执/合同及展位确认函一式二份，具有同等法律效力。经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。</p> <p>12、未尽事宜，双方本着友好协商原则解决。</p>						
参 展 单 位			组 展 单 位			
(加盖公章)			中国机电产品进出口商会 (加盖公章)			
负责人： _____			负责人： _____			
年 月 日			年 月 日			

附件 3

2024 国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品  
品牌展览会安排（草案）

时 间：2024 年 3 月 19 日-21 日

日程安排：

3 月 18 日晚：欢迎晚宴（受邀嘉宾）

3 月 19 日上午：开幕式

地点：新加坡国际会展中心

Singapore Expo Convention and Exhibition Center

议程：

09:00-09:30 代表注册，自由交流

09:30-09:40 主持人宣布大会开始，介绍出席嘉宾

09:40-09:45 新加坡中华总商会会长高泉庆致辞

09:45-09:50 中国机电商会会长张钰晶致辞

09:50-10:00 中国商务部领导致辞（拟邀请）

10:00-10:10 新加坡贸易与工业部领导致辞（拟邀请）

10:10-10:15 中国驻新加坡大使致辞（拟邀请）

10:15-10:20 主宾省（市）领导致辞（拟邀请）

10:20-10:25 国际组织代表致辞（待定）

10:25-10:30 重点企业或机构代表致辞（待定）

10:30-11:00 主旨演讲

龙永图 原外经贸部副部长、机电商会专家委员会高级顾问（拟邀请）

刘利民 中国教育国际交流协会会长、教育部原副部长（拟邀请）



11:00-11:15 成果发布仪式

11:15-11:30 大会开幕式结束，移步中国机电产品品牌展览会

11:30-12:30 中国机电产品品牌展览会剪彩仪式及巡馆

**3月19日下午：**

中国重点省市投资环境和重点项目推介会

**3月19日晚：新加坡金字品牌奖颁奖典礼（受邀嘉宾）**

**3月20日：分议题研讨、品牌发布推广、对接交流等特色活动**

上午：10:00-12:00

分议题研讨一：绿色数智

分议题研讨二：产教融合

圆桌研讨：投资东南亚

下午：14:00-17:30

分议题研讨三：园区合作

分议题研讨四：合规经营

**3月19日-21日 中国机电产品（新加坡）品牌展览会**

附件 4

中国重点省市投资环境与重大项目推介会  
报名回执表

单位名称			
推介人		职务	
邮箱		手机号	
联系人		职务	
邮箱		手机号	
希望对接的行业			
希望对接的协会			
希望对接的企业			
推介内容概要			

联系人：王瀛、李娜

联系方式：13520016364/15210714264（同微信）